

#Artesanías Icónicas

NO COMESTIBLE

Artesanía no comestible, que busca ser el ícono de la ciudad colonial. Debe evocar a La Antigua Guatemala como un objeto característico del lugar, que sirva como recuerdo de su visita y que represente al municipio a nivel mundial.

PÚBLICO OBJETIVO

Este concurso va dirigido a todo vecino antigüeño, diseñador, artesano, mercadólogo y toda aquella persona con una idea innovadora que represente al municipio. La participación puede ser de manera individual o grupal (incluye empresas).



COMESTIBLE

Producto comestible representativo que recoja elementos de la gastronomía, historia y cultura de La Antigua Guatemala. En esta categoría podrá participar todo alimento comestible que cumpla las características para ser un digno regalo que pueda transportarse alrededor del mundo.

PÚBLICO OBJETIVO

Este concurso va dirigido a todo vecino antigüeño, chef, diseñador, artesano, emprendedor y toda aquella persona con una idea innovadora que represente al municipio. La participación puede ser de manera individual o grupal (incluye empresas).

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO



- La artesanía debe representar a La Antigua Guatemala en una figura de cualquier invención, estar relacionado con La Antigua Guatemala de todas las formas posibles, por su nombre, por sus características físicas y por las sensaciones que pueda provocar en el espectador de manera que su diseño y aspecto sea claramente diferenciador de otros y exclusivo para este concurso.
- El diseño debe ser atractivo gracias a una combinación acertada de los colores y de los efectos que se le puedan añadir a la artesanía, tales como molduras, tejidos y demás técnicas que conlleven un aumento del realismo del mismo.
- Aspectos fundamentales. Toda artesanía que no represente alguno de los aspectos siguientes será descalificada:
 - ✓ La historia del municipio
 - ✓ Su cultura (costumbres - tradiciones)
 - ✓ El antigüeño per se
- Tamaño mínimo. 4 pulgadas
- Transportabilidad y empaque. Los diseños deberán incluir un empaque o embalaje pensado para poder ser transportado alrededor del mundo.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO

- El producto debe representar a la Antigua Guatemala en un producto comestible, además estar relacionado con Antigua Guatemala de todas las formas posibles, por su nombre, por sus características físicas y por las sensaciones que pueda provocar, de manera que su diseño, aspecto y sabor sea claramente diferenciador de otros y exclusivo para este concurso.
- El diseño debe ser atractivo gracias a una combinación acertada de los colores, sabores y materia prima utilizada.
- Aspectos fundamentales. Toda artesanía que no represente alguno de los aspectos siguientes será descalificada:
 - ✓ La historia del municipio
 - ✓ Su cultura (costumbres - tradiciones)
 - ✓ Productos locales
- Transportabilidad y empaque. Los diseños deberán incluir un empaque o embalaje pensado para poder ser transportado alrededor del mundo.



¿QUÉ EVALUARÁ EL JURADO?



- **La Creatividad (20 puntos):** expresada en la aplicación de la técnica artesanal de manera que dicha aplicación permita la innovación en el desarrollo de productos y ampliar así sus posibilidades comerciales.
- **Innovación (65 puntos):** demostrada en la mezcla exitosa de lo tradicional y contemporáneo y/o el uso innovador de materiales, diseño y procesos creando una NUEVA ARTESANÍA, así como procedimientos de producción.
- **Calidad (05 puntos):** Reflejada en el acabado del producto.
- **Presentación (10 puntos):** cuidado en el detalle de la presentación del producto, empaque, información impresa.

¿QUÉ EVALUARÁ EL JURADO?

- **La Creatividad (30 puntos):** expresada en la aplicación de técnicas y materias primas que promuevan el desarrollo de productos y la ampliación de posibilidades comerciales.
- **Innovación (20 puntos):** demostrada en la mezcla exitosa de lo tradicional y contemporáneo y/o el uso innovador de materiales, diseño y procesos creando una NUEVA ARTESANÍA, así como procedimientos de producción.
- **Calidad (20 puntos):** Materias primas utilizadas y sabor.
- **Presentación (20 puntos):** Reflejada en el acabado del producto, cuidando el detalle de su presentación, empaque, información impresa.
- **Comercialización. (10 puntos)** Viabilidad comercial, considerando sus costos y precio de venta potencial.

PREMIOS

A los ganadores del primer lugar de cada categoría se les entregará lo siguiente:

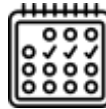
- Premio en efectivo por Q 10,000.00 c/u.
- Diploma de reconocimiento otorgado por la Municipalidad de Antigua G.
- Inclusión, en calidad comercial para la reproducción del producto ganador como souvenir oficial de la Municipalidad de Antigua G.

****Diploma de participación para todos los participantes.**

FECHAS

Inscripción electrónica: del 10 de septiembre al 13 de octubre.

Entrega del producto: 14 de octubre



PREMIOS

A los ganadores del primer lugar de cada categoría se les entregará lo siguiente:

- Premio en efectivo por Q 10,000.00 c/u
- Diploma de reconocimiento otorgado por la Municipalidad de Antigua G.
- Inclusión, en calidad comercial para la reproducción del producto ganador como souvenir oficial de la Municipalidad de Antigua G.

****Diploma de participación para todos los participantes.**

FECHAS

Inscripción electrónica: del 10 de septiembre al 13 de octubre.

Entrega del producto: 15 de octubre

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

NO COMESTIBLE

- Inscripción electrónica en el sitio web www.muniantigua.gob.gt (llenar formulario).
- 2 ejemplares de la artesanía.

COMESTIBLE

- Inscripción electrónica en el sitio web www.muniantigua.gob.gt (llenar formulario).
- 3 ejemplares del producto.